|V||実践セミナー2017 | 説明会

2017年2月19日 インダストリアル・バリューチェーン・イニシアティブ



本日のアジェンダ

13:00~15:00

- 1. セミナーの目的
- 2. これまでの実績
- 3. 本年度の実施形態
- 4. 予算と費用
- 5. 応募方法
- 6. 質疑応答

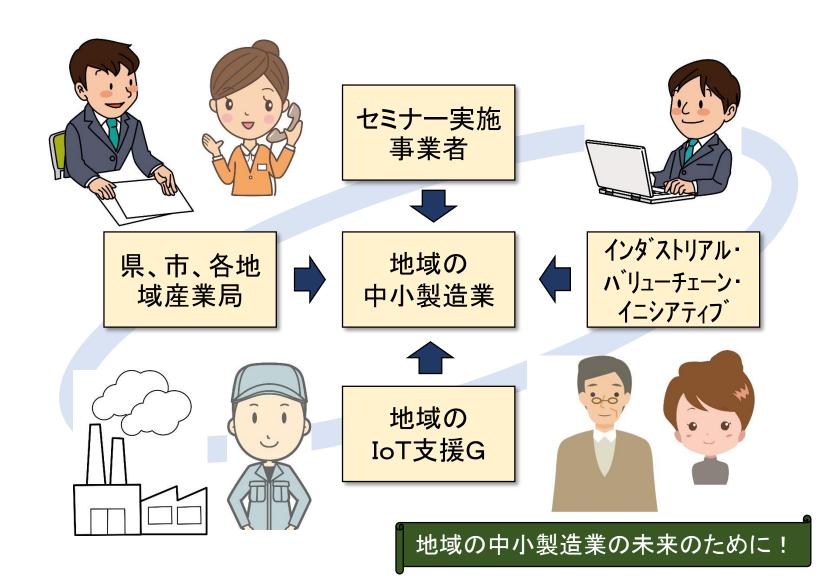
実践セミナーの目的

- IT/IoTの活用が、特に中小製造業のこれからの時代のさらなる展開のキーとなっている。こうした流れに意欲的な中小製造業に対して、ただしいビジョンを示すとともに、具体的に何をやればよいのか、現実的で実行可能な手順を示す。
- 第4次産業革命を、地域の中小製造業が牽引していくために、それを支援する公的機関や、地域に根ざしたIT企業などが一体となって、継続的なネットワークを形成し、相互に知識や技術を高めていくための基盤づくりのきっかけとする。

期待される成果

- 1. IoTに関する関心が高いが、現状の業務のどこから何をやればよいのかわからない中小製造業に対して、具体的な指針とツールの活用方法を示し、明日からのアクションにつなげます。
- 2. 中小製造業の現場力をさらに高めるために、地域に根差したITサービス企業やコーディネータ等の外部リソースを活用した持続的で発展性のあるエコシステムの第一歩とすることができます。
- 3. 地域の中小企業で、ビジネスの変革の中枢となるミドルマネージャのネットワークを強化し、支援機関との連携のなかで、その後のイノベーティブな活動の芽(きっかけ)をつくります。

地域IVIセミナー



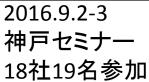
IVI実践セミナー2016





2016.10.7-8 北陸(富山)セミブ 19社25名参加









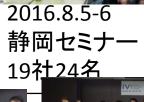
2016.12.9-10 佐賀セミナー 15社18名参加

















2016年度の実績(71社83名)

インストラクターおよび支援者は除く

静岡セミナー(8/8,9)

参加:19社,24名

神戸セミナー (9/2,3)

参加:18社,19名

北陸セミナー(10/7,8)

参加:19社,25名

佐賀セミナー(12/8,9)

参加:15社,18名

- ◆IoTありきではなく、導入前にやること(問題の明確化など)があるとわかってよかった。
- ◆限られた時間の中で結果を出せたことに高い 満足感がある。(電子部品製造、情報システム部 課長代理)
- ◆As-Is(現状), To-Be(あるべき姿)の手法が参考になった。
- ◆他社の担当者と人的つながりができて良かった。(食品加工・販売、社長)
- ◆今後IoTを進めるにあたり参考に出来ることが 多々あった。(機械部品製造(建設)、生産管理課 課長)
- ◆IoT導入へ進むために自社で先にすべき事項 が明確になった。(医薬品の製造・販売、製造部)
- ◆他社の方、インストラクター、ITサポーターと情報共有出来たのは非常によかった。
- ◆異業種の方の様々な意見は大変参考になった。 (精密機器製造、技術部部長)
- ◆グループ内に一人インストラクターの方が居てわかりやすく説明があり良かった。

日刊工業新聞 2016年12月14日水曜日28面

OT利用例紹介

支援センター佐賀県地産 課題解決へ研修

は「つながる工場」 産業支援センターなど 佐賀】佐賀県地域 企業のIoT(モ テルで開いた。 講演会を佐賀市内のホ 導入促進を目的とした クのインターネット インダ



を説明する西岡―>―理事長 中小における一〇一利用の具体例

電機つくば研究 靖之理事長 の西岡

チェーン・

イニシアテ

所の富田浩治副所長が ジタル化によって た。 どから約70人が参加し 講師を務めた。 通信機器メー 西岡理事長は デ

ず、 た。 決策を模索した。 班に分かれてIVIの える課題が似ている3 も実施した。 う変わるか考えてほ などと大上段に構え 術が流出するのでは』 カリキュラムに沿い解 を挙げながら説明 T利用について具体例 い」と中小企業のIo が出席し、 IVIが実践研修会 日ごろの仕事がど 社内で抱 15社の18

日刊工業新聞 2016年10月13日木曜日2面

法政大 実習式セミ開催

実習式セミナーを開 大学大学院つながるも 大学大学院では、中 のづくり研究所は、中 のづくり研究所は、中

等る狙

受講者はあらかじめ

ないか検討する。

の丁対応を進められ

岬などのデータを用

ている中小

社内外でデ

紀た受注や品質

どのデータのリアルターめの。基礎工事。を支において受注や品質なが10円に対応するた開催を予定する。工場ようにする。中小企業

ルを使い、自社工場の - (佐賀市)で「第4 企業向けのIoTット 県地域産業支援センタの、さらにロボット革を支援する。 さらにロボット革を支援する。 こうにロボット革を支援する。

場の ー (佐賀市)で「第4ツー 県地域産業支援センタッー 県地域産業支援センター (佐賀市)で「第4回地方セミナーに対する。 正のセミナーに対する。 安川電機が支援する。 を画で、エVI会員の 安川電機が支援する。 と画で、エVI会員の を画で、エVI会員の を調で、エVI会員の を可で、エVI会員の

で「つながる工場」

日刊工業新聞 2016年9月8日 木曜日25面

航空機クラスタ

工業会も研究会立ち上げ

計画だ。 も受講した。兵庫工業会は8月の 016年度からスタート。 外部団 産システム構築を目指す活動を2 ラスター研究会(KAN)は各社 が活発化してきた。神戸航空機ク には「情報セキュリティ・IoT 体が開催したTST実践セミナー 工場をIoTでつなげ、共通の生 ・ロボット研究会」を立ち上げる IoTセミナー実施に続き、11月 ノのインターネット)研究の動き 【神戸】兵庫県内でIoT(モ

動拠点として航空機部 KANは兵庫県を活|士の工場をIoTでつ| なげようという試みは 目指すイン 本版第4次産業革命を

できる体制づくりを進 品の一括受注・生産が

その一環。IO丁導入 を促進するため、神戸

> KANはセミナーなどにも積極的に 参加しIoTの活用法を探る 講する計画。 カイゼン活動を通した の生産現場で、 地道な

VIが実施するフォロ ・アップセミナー 月にも 寺経 企業21 も受

強会や見学会を行う。 約1年かけ計6回の勉 ーマへの理解を深め、 ・理事長の西岡

調している。 てくる。 そ大きなメリットが出 界になると中小企業と 靖之法政大学教授は 組む意義はある」と強 「IAでつながる世 先んじて取り

日刊工業新聞 2016年8月8日月曜日2面

中小に、つながるモノづくり、

IVI、静岡でセミ

19社24人参加

と解決手段を描いた。

セミナーを終えて西

指すべき姿のシナリオ

題を共有・検討し、

リアル・バリューチェーを命を目指すインダストーを日本版第4次産業革ーが

を各地の中小企業向け を積み上げていきただ。 同セミナーはIVI 信した。支援機関などが推奨する、つながる がこの力をつなげるこが推奨する、つながる がこの力をつなげることで

用研究会と共催で開い

小企業の力強さを感岡理事長は「地域の中

日本のモノづくり

い」と手応えを感じた

イニシアティブ

西岡靖之理

開催を予定している。16年度内に佐賀県でのに神戸、10月に北陸、地方セミナーは9月地方で語った。

は5

6の両日

が第1弾となり、

全国各地を巡

の製造業を中心とする

小企業19社24人が参

事長=法政大学教授)



加した。 参加者は事前に持ち を参考に四つのグルー を参考に四つのグルー

日刊工業新聞 2016年4月26日火曜日2面

2016年 (平成28年) 4月26日・火曜日

☆|02

月26日・火曜日

Ŕ

月から全国各地で講習会を開く。中小企業にIoT活用を指導でき 取り組みが全国で始まる。 政府は2016年度内に支援人材の育成 を全国5カ所で開始。製造業大手などで構成する産学連携組織「イ ンダストリアル・バリューチェーン・イニシアチブ(IVI)」も7 中小製造業にIoT(モノのインターネット)の導入を支援する 八材を育ててモノづくり革新を促す。

ら支援策は国内外から 注目を集めそうだ。 題を抱えており、これ するドイツも同様の課 高い。この分野で先行 らIoT導入の敷居は 投資負担や人材不足か ロボット革命イニシア 政府主導で設立した 中小企業にとっては|ティブ協議会と経済産 B、IOTやロボット と連携し、全国5カ所 業省は地方自治体など の専門人材を対象にし 応援隊」を作る。 活用を支援する組織 でIoTとロボットの 「スマートものづくり まず大手製造業の 中小企業に派遣する。 た研修会を開き、 る計画。各地の大企業 バン隊を組織し、 る。研修修了生は順次、 T・ロボットの双方の 現場の改善活動とIo 知見を身に付けさせ 度に全国4カ所を訪れ →VIは会員でキャラ 16 年

日の工の導入を「その ・関係機関と連携し、 ・関係機関と連携し、 ・関係機関と連携し、 ・関係機関と連携し、 ・関係機関と連携し、 ・関係機関と連携し、 ・関係機関と連携し、 ・関係機関と連携し、

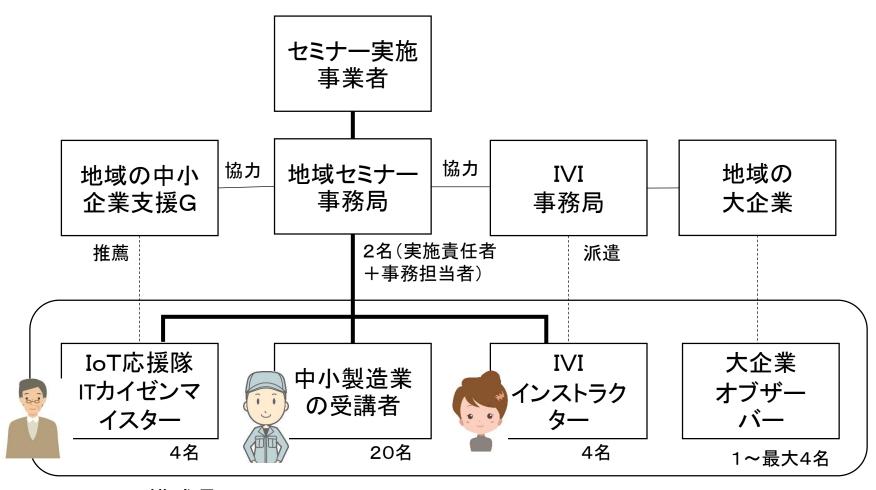
る」(西岡靖之IVI|授)のが狙いだ。会社に合ったものにす | 理事長=法政大学教

12





2017年度実施体制



セミナーの構成員(各グループ7~8名×4グループ)

プログラムのポイント

- ✓実際の工場のキーパーソンに参加してもらうためあえて土 曜日に開催
- ✓もちかえってその手法を工場内で展開、できれば工場間、 企業間に発展させる
- ✓実施事業者は、セミナー終了後も継続的なフォローアップを行う
- ✓事前、事後のホームワークにより受け身でなくギブ&ギブ型で理解を深める
- ✓ワークショップ形式で担当者間のネットワーク形成のきっか けづくり
- ✓ひごろ東京に出張できない多忙な担当者にIoTの最新トピックを提供
- ✓本セミナー以外のメニューも組み合わせて、体系的な中小企業支援を行う

全体の流れ

ステップ1(1日目午後)

現状の課題を明らかにし、 目指す姿を定める

ステップ2 (2日目午前)

具体的な業務の場面から 現状のシナリオを描く

ステップ3(2日目午後)

あるべき姿のシナリオと その実現手段を描く

1日目

13:00	開会挨拶
13:10	全体ガイダンス
13:40	ステップ1(実習)
15:50	ステップ1(発表)
16:20	ステップ1(講評)/ステップ2(ガイダンス)
17:10	ステップ2(実習)
18:00	懇親会
19:30	1日目終了

グループに分かれて会社毎に異なる課題を整理し、つながることで得られる理想的な姿を議論します。

現状の業務の実態を場面ごとに役者とその 活動として記述します。モノと情報の流れが どうなっているかを明らかにします。

デジタル化によってモノや情報の流れをデータに置き換えたあらたな場面を定義します。 また、物理的な配置も検討します。

2日目

9:00	全体コメント(西岡理事長)
9:30	ステップ2(実習)
11:30	(昼食)
12:30	ステップ3(ガイダンス)
13:00	ステップ3(実習)
14:40	最終発表(ガイダンス/準備)
16:00	最終発表/講評
17:00	二日目終了

セミナー参加者

【対象者】: 中小製造業におけるキーパーソン。社長に直接会社の方向性やあり方を提案し、実際に部下や関係者とともにその計画を中心となって実施する人。

- ①現場管理業務に携わっていて、IT化に高い問題意識を持っている
- ②情報システムに詳しく、業務の改革に強い問題意識を持っている

【対象企業】

~10人(小規模中小企業)・・・対象外 ~80人(中規模中小企業)・・・タイプA ~300人(大規模中小企業)・・・タイプB ~1,000人(中堅企業)・・・対象外 1企業から最大2名まで (1)そもそも、なぜITなの? 何をIT 化すればいいの? ITでなにがよくな るの? といった基本的な問に対して、 納得のいく明確な答えが得られる。

(2)社内の実際の業務のつながる化 を推進するために、具体的に何をどう すればよいかがわかり、ミニマムなIT 投資で最大の効果をえるための方策 がたてられる。

実施スケジュール

回数	日程	回数	日程
1	8月25-26日	6	10月6-7日
2	9月1-2日	7	10月13-14日
3	9月8-9日	8	10月20-21日
4	9月15-16日	9	10月27-28日
5	9月29-30日	10	11月10-11日

すべて1.5日(金曜の午後から土曜夕方まで)

全体スケジュール

- 実施事業者決定(3月末)
- ・実施事業者向け説明会(5月)
- ・協賛企業(大企業)を決定(6月)
- 募集開始(6月) N-3か月
- 募集締切(7月) N-2カ月
- ・支援者向け合同セミナー実施(7月)
- ・事前学習資料の配布(1か月前)
- ・事前課題等の提出(3週前および1週前)
- ・セミナー実施(8月下旬から11月初旬)
- フォローアップ(1週間後)
- ・フォローアップミーティング(1か月後)

前半(1~5回)、 後半(6~10回) の2つにわけて 日程を設定します。

セミナーの進め方(事前、事後)

【事前】

- セミナーテキストおよびビデオで事前学習
- ・メンバーは社内の困りごとおよびプロフィールを提出
- ・受講者は、メーリングリストにより事前に情報交換
- ファシリテーターは、メンバーから1名選定しておく。

【事後】

- ・ 地域支援機関が独自に開催、義務ではないが推奨
- ・ 本セミナー終了後1か月くらい後、グループ単位でも可
- ・報告書のレビューとその後のフリーディスカッション
- ・個別シナリオについて実証実験あるいは実適用を誘導

セミナー事務局および実施事業者

- 中小製造業の募集(継続的支援を前提)
- ・セミナー会場の手配、提供
- ・懇親会の手配、ホストおよび会計処理
- 地元メディアとのコンタクト(PR活動)
- ・ワークショップ記録および報告書の作成
- ・サポートメンバー(支援者、応援隊)の選択
- フォローアップミーティングの開催
- · 参加者の継続的なIT化支援
- ・事前準備セミナーへの参加

セミナー会場について

- ・スクール形式で50名収容
- テーブルの配置を変えられること(4つの島でグループ討議をする)
- 各島には、車座に8名から10名が着席可能。島の中は最低限模造紙が広げられる大きさ。
- プロジェクターおよびスクリーン
- ホワイトボードを4つ。壁を利用できればなおよい。 (セロテープで模造紙を張れるスペースが必要)
- ・グループワーク中は、4つの島とは別に事務局用 の控えのスペース(事務作業等)も必要

IoTツール適用支援(オプション)

- IoTツール(センサー、エッジコンピュータ、ICタグ、バーコードリーダ、タブレット等)を用いた、簡易システムの実装について、サンプルを用いて紹介します。
- ・実際のIoTツール適用については、フォローアップセミナー(オプション)等で、個別の企業を交えてプロジェクトまたは研究会形式で進めてください。
- 簡易IoTスタータキットは、上記のデモができるシナリオとともに、あらかじめIVIにて選定したものを提供する予定です。

その他

- インストラクターの資格制度
- 簡易IoTツールの活用のガイド
- ・事前の合同セミナー(支援者向け)
- ・公開シンポジウムでの発表(代表1件)
- 受講企業をDB化し継続的な管理
- 支援者ネットワークを並行して形成
- グループは問題意識ごとにグループ化
- ・2日目の報告会は各社経営者も参加

実践セミナーの関連イベント

セミナー第一日目の午前中は、特別講演会、あるいは工場見学会などの企画を独自に設定することが可能です。

2016年度 の事例





費用概算

内容	費用	備考
事前打ち合わせ会議費	10万円	2回程度の出張費等
セミナー講師派遣料、テキスト代等	90万円	実施後にIVIよりご請求
会場費、支援機関での事務経費	50万円	1.5日分(50~60名)
フォローアップ用IoT機器	20万円	ハード、ソフト含む
フォローアップ会議費用(会議費、人件費)	20万円	0.5日分
シンポジウムでの報告(報告者の旅費等)	10万円	2018年3月(代表1事例)
合計(概算)	200万円	

第一日目のセミナー関連イベントおよび 事後のフォローアップセミナー等の費用は ふくまれていません。

応募要領

■応募資格

地域の中小製造業のIoT化のための継続的な支援が可能であり、以下のいずれかに該当する事業者

- 1)スマートものづくり応援隊の実施機関(申請中を含む)
- 2) 地方版IoT推進ラボの認定地域機関(申請中を含む)

■応募方法

応募用紙に必要事項をご記入の上で、IVI事務局あてにFAXまたは郵送してください。

インダストリアル・バリューチェーン・イニシアティブ事務局 担当:鎌田 〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 モノづくり日本会議内 FAX:03-5644-7209

	【一次】	【二次】
応募期間	1月10日~1月31日	2月20日~3月10日
結果通知	2月10日(金)	3月17日(金)

質疑応答

ありがとうございました